

畜産に理解のある 生産者育成を目指して

農業高校生

生産者

小・中学生

消費者



学校給食

食べ物の多くには
畜産物が使用されている

消費者である小・中学生に対して **食育** を行うこと
で、畜産の魅力を伝えることができるだけで
なく、畜産が職業選択の中に入るのではないが

畜産の魅力発信 + 意識改善

臭い
危ない
汚い

小中高齢化
担い手不足
農家の減少

撃退

退