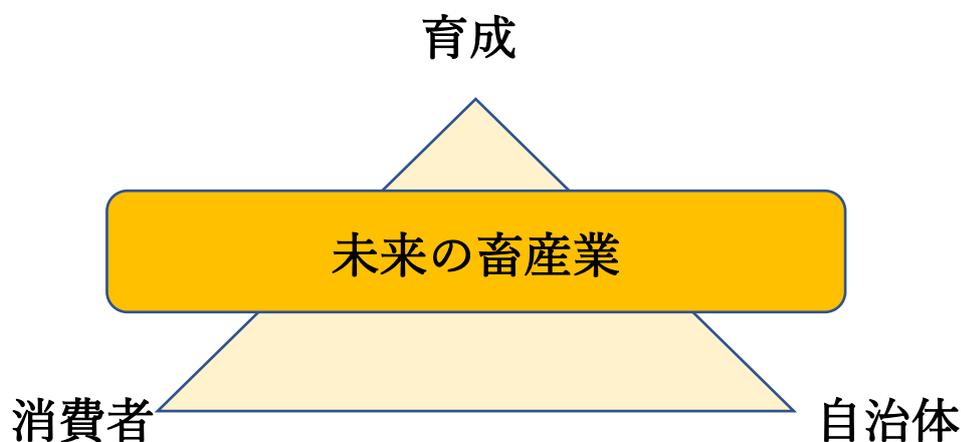


## 未来の畜産業に対するアイデア

- 日本の畜産業が今よりも、もっと素晴らしいものになるように未来の畜産業サイクルを提案します。このスタイルは育成・自治体・消費者の3つから形成されます。



### 育成 **技術取得のための研修**

- ファーマーズスクール

以前のしくみは親から子に農業の基礎を教えていたが、子が農業を継がない今新しい取り組みとして、第三者（ベテラン農家）の元で学ぶしくみ

### 自治体 **農業を「見える化」**

- オープンファーム

消費者と生産者がつながるきっかけづくりを目的

### 消費者 **消費者の意識改革**

- サンドイッチ教育

座学と実践を並行して行うことで、農業の楽しさ・やり見つける

#### 感想

研修で学び、生産者だけの問題だけではなく消費者にも理解と協力が必要であると学びました。自分には関係ないではなく、自分にも出来るがあるのではないかと考える！