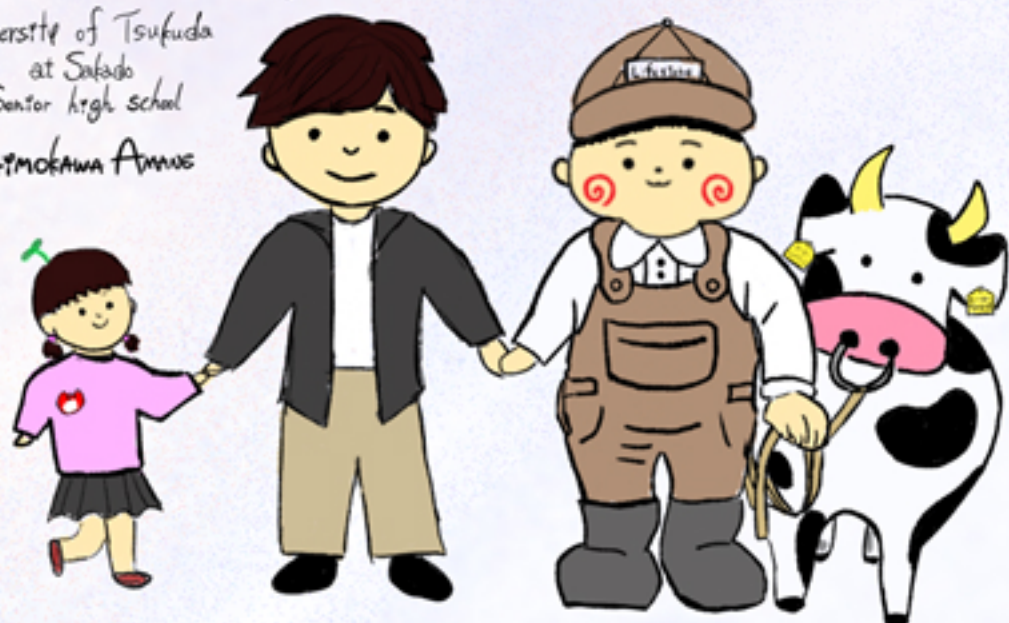


Australia

~ Queensland ~

University of Tsukuba
at Sakado
Senior high school
SHIMOKAWA Annos



Consumer x Farmer

◦ 消費者と生産者の「つながりが強い」

⇒ 畜産への興味・関心を持つ
畜産のマイナスイメージを撤廃

◦ life work balance の充実

⇒ 若者が働きやすい環境