

オーストラリア 研修

岡崎 彩女

~ in Queensland ~

日本とオーストラリアを比べて...

消費者意識 & アニマルウェルフェア

の大きな違いを発見!!

日本の改善点!



- ① 子供の頃から家畜動物と触れ合う機会が多い。
 「地元の畜産業を応援したい」という思いから、付加価値のついた高い商品を購入する人が多い。
- ② 生産性をあまり重視せず、家族が各々の好きな品種を飼育。牛をペットのように、楽しそうに育てる。



これらを踏まえて!



- ① 子供の触れ合い体験の実施を増やす
 → 畜産業に興味を持ってくれる!
 ・生産者の「物語」を伝える
 → 生産現場の可視化
- ② 生産者自身のウェルビーイングにつながることを伝える
 → セリがい、生きがい、牛への愛情を感じられる
 消費者にもより質の良い畜産物を届けられる



＜牛も人も **幸せ!** な畜産業へ!!＞