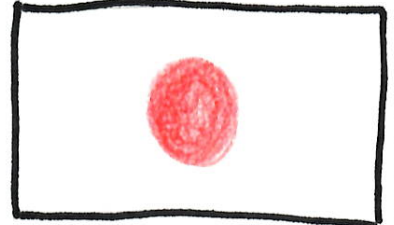
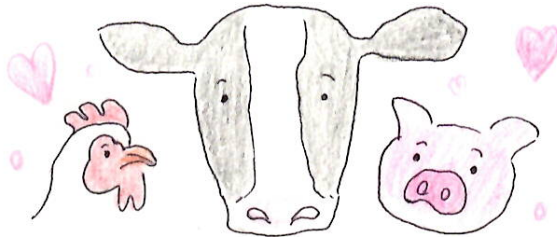


オーストラリアと日本

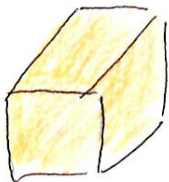
アニマルウェルフェア



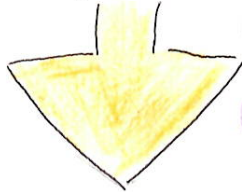
・生産者も消費者もAWについて強い関心と知識を持っている。
 ・消費者がAWを取り入れた乳製品を好んで買う。
 ・生産者にとって利益になる。

・少人数のAWの考えが広まってきている。
 ・AWのことを知らない人も多い。
 ・生産者もAWを取り入れても利益にならないなら取り入れない。

私が考えたアイデア

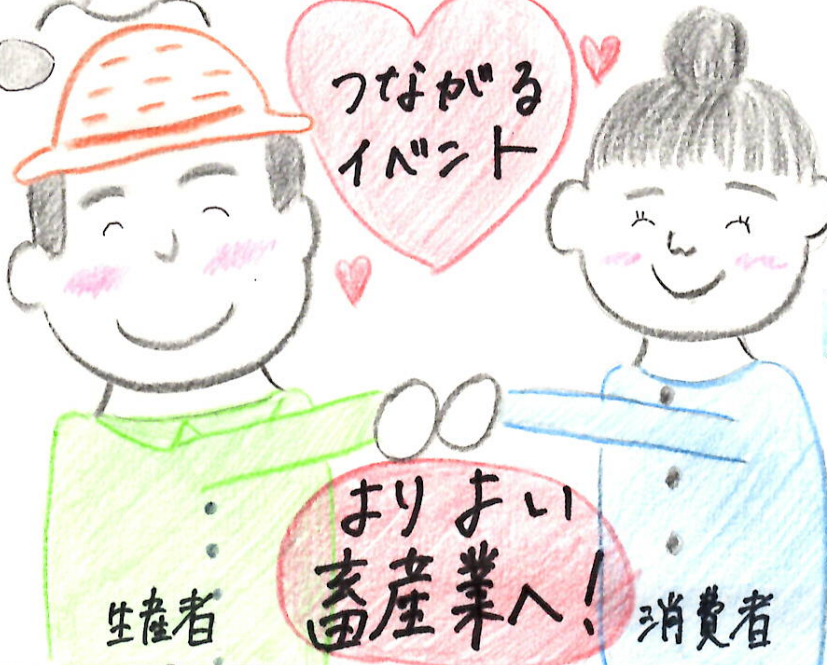


バター作り



つながるイベント

乳搾り体験



生産者

おいしい畜産業へ!

消費者

熊倉花