

AUSTRALIA



AUは

消費者の意識が高い

アニマルウェルフェア
オーガニック

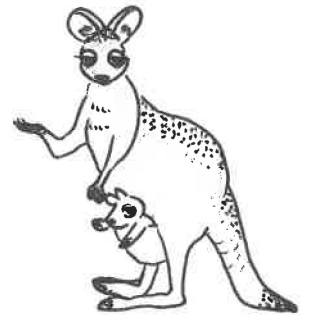
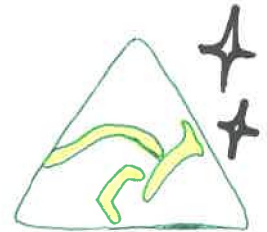
ラクトースフリーミルク
A2ミルク

国産

「需要があるので商品の種類が豊富」

豪州政府の取り組み

⇒国産マーク表示の義務



「消費者の意識(高)」



生産者が需要に合わせて
生産・供給



消費者は高品質を選ぶ！
生産者はより良いものを
生産できる！

「国産優羽」

消費者 生産者

皆で

家畜 環境

畜産を

「良くしたい！」