

これからの日本の畜産業

八重山農林高校
田盛悠祐

～理想～

生産者と消費者がWin-Winな関係

～アイデア～

① 親子で畜産業を身近に感じてもらおう機会作り

② 畜産教育の導入



① 親子で畜産業を身近に感じてもらおう機会作り

・ 消費者(親子)で生産現場に実際に行く

家畜動物との触れ合い

・ 給餌体験・搾乳体験

・ ミルク哺育体験

生産者の声

・ 生産物に対する想い

・ 畜産業に対する熱

・ 畜産業の現状を知る

畜産業の魅力や楽しさを肌で感じる事ができ、
生産者のリアルな声を聞くことができる。

② 畜産教育の導入

小学生～中高生向けに、畜産業が日本になくはならない産業ということ、畜産業があることが当たり前ではないということを経験する。

この2つを行うことで...

日本国内の消費者意識向上アップ↑

生産者が生産した畜産物を消費者が積極的に購入

→ 地産地消・食料自給率アップにも繋がる

最後に...

長い歴史の中で先人達が継承してきた畜産業を今よりも
よりよい産業にしていきましょう！